# **Tareas Sprint 3**

**Metodología a aplicar a la hora de empezar una tarea:**

Por cada tarea asignada en el documento:

1) El encargado debe crear la issue en Github.

2) Utilizar el tablón.

3) Realizar la tarea contando dedicación con Toggl.

4) Cerrar la issue y modificar el tablón.

**Tareas Priorizadas y Estimadas:**

**Prioridades: Alta Media Baja SinAsignar FUTURO**

Ale G.: 14

Ale R.: 6

Miguel: 4

Álvaro D.: 10

Álvaro S.: 3 + ?¿

Jesús: 10

Andrés: 8

**ÉPICA NOTEBOOK:**

-Vista de previsualización(Para programadores, escuelas y profesores. No parametrizable, sí ejecutado. **- 2 SP Migue y AleR**

**ÉPICA FUNCIONALIDADES:**

- Cuenta escuela gratuita: 0 usuarios y 3 ejercicios. **– 2 SP - Álvaro S**

- Cobro automático del saldo del programador. **– 6 SP- Jesús**

o Periodicidad cobro (25 cada mes).

o Cobro Paypal

o Análisis **- 2 SP**

* Listado de asignaturas de la escuela para ir a los ejercicios de cada una de ellas **- 2 SP Jesús**
* Filtrado de ejercicios por asignatura y otros campos del ejercicio en la lista de todos los ejercicios del sistema **- ?¿ SP Álvaro S**
* Vista de éxito al publicar un ejercicio **- 1 SP Migue**
* Mostrar mensaje de éxito al registrarse en la vista de login resultante **- 1SP AleR**

**ÉPICA SEGURIDAD:**

- Asegurarnos que la información de los alumnos (menores de edad en su mayoría) está almacenadas de manera segura.

o Implementación – **8 SP – Andrés**

**ÉPICA FRONT:**

- Video promocional página principal. **– 5 SP**

o Idea**. - 1 SP Álvaro D.**

o Creación.

§ Vídeos. **– 1 SP - Jesús**

§ Sonido. – **1 SP – Álvaro D.**

o Inserción. **– 2 SP - Jesús**

- Navegabilidad (Navbar). Menú desplegable sin fondo **– 3 SP – Ale G.**

- Modificación y estandarización diseño listados. **– 3 SP – Ale G**

- Modificación y estandarización diseño Formularios. **– 3 SP – Ale G.**

- Mejorar diseño notebook. **– 3 SP – Ale G.**

- Actualización de los botones de los listados de los ejercicios **- 1 SP - Ale G.**

- Hacer responsive la plataforma en el móvil. **- 2 SP**

**ÉPICA PUBLICIDAD:**

- Publicidad por redes sociales. **– 1 SP Álvaro D.**

**ÉPICA PRESENTACIÓN:**

- Presentaciones:

o Semana 2 **– 5 SP – Álvaro D.**

- Informes de mejora:

o Semana 2 **– 1 SP – Álvaro D.**

- Montaje entrega. **– 1 SP – Álvaro D.**

- Demo:

o Semana 2 **– 2 SP – Jesus.**

* Quitar el fondo a las imágenes de la presentación para que sean transparentes. **- 2 SP AleR**
* Crear gráficas de sectores inventadas para responder a:
  + Usuarios de cada tipo actuales **- 1 SP Alvaro D**
  + Precio de cada ejercicio (punto de vista programadores) **- 1 SP Migue**
  + Precio de cada ejercicio (punto de vista escuelas)**- 1 SP AleR**
  + Precio de las licencias**- 1 SP Álvaro S**
* Estudio de la viabilidad del proyecto en función de los usuarios actuales, posibles usuarios, respuestas a sus precios. **- 1 SP Alvaro D**

**ÉPICA PILOTAJE:**

* Procesamiento del feedback de los usuarios reales de la aplicación **- 1 SP Alvaro D**

**ÉPICA ENTREGA:**

- Documento de análisis del presupuesto detallado. **– 1 SP Ale G.**